



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»  
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru  
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

**УТВЕРЖДАЮ:**  
**Директор**  
\_\_\_\_\_ **В.В.Новикова**  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**Комплект**  
**контрольно-оценочных средств**  
**по профессиональному модулю**  
**ПМ. 02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
  
**по специальности**  
**42.02.01 Реклама**

2023 г.

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе  
Федерального государственного образовательного стандарта среднего  
профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация разработчик:  
Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

**КОС рассмотрен на ПЦК**

Протокол № 1 «28» 08 2023 г.

Председатель ПЦК [подпись] | Шумова Т.А. |  
расшифровка подписи

**Согласовано:**

Организация-партнер:

ООО ПА "Тригон"  
Руководитель: [подпись] | Васильева А.В. |  
«29» 08 ТРИГОН 2023 г. |  
расшифровка подписи



# Содержание

<b>I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств</b> .....	4
<u>1.1. Результаты освоения программы профессионального модуля, подлежащие проверке</u> .....	4
1.1.1. Вид профессиональной деятельности.....	4
1.1.2. Профессиональные и общие компетенции.....	4
1.1.3. Дидактические единицы «иметь практический опыт», «уметь» и «знать».....	5
<u>1.2. Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю</u> .....	9
<b>II. Оценка освоения междисциплинарного(ых) курса(ов)</b> .....	9
<u>2.1. Задания для проведения текущего контроля</u> .....	9
<u>2.2. Задания для проведения дифференцированного зачета / экзамена</u> .....	30
<b>III. Оценка по учебной и (или) производственной практике (по профилю специальности)</b> .....	41
<u>3.1. Формы и методы оценивания</u> .....	41
<u>3.2. Перечень видов работ для проверки результатов освоения программы профессионального модуля на практике</u> .....	41
3.2.1. Учебная практика ( <i>при наличии</i> ).....	41
3.2.2. Производственная практика (по профилю специальности) ( <i>при наличии</i> ).....	41
<u>3.3. Форма аттестационного листа по практике (заполняется на каждого обучающегося)</u> .....	42
<b>IV. Контрольно-оценочные материалы для экзамена (квалификационного)</b> .....	42
<u>4.1. Формы проведения экзамена (квалификационного)</u> .....	42
<u>4.2. Форма оценочной ведомости (заполняется на каждого обучающегося)</u> .....	42
<u>4.3. Форма комплекта экзаменационных материалов (очной части)</u> .....	42
<u>4.4. Перечень заданий, выполняемых в ходе очной части экзамена (квалификационного)</u> .....	47

## 1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

### 1.1. Результаты освоения программы профессионального модуля, подлежащие проверке

#### 1.1.1. Вид профессиональной деятельности

Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности «Производство рекламной продукции».

#### 1.1.2. Профессиональные и общие компетенции

В результате освоения программы профессионального модуля у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции.

Таблица 1. Показатели оценки сформированности ПК

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	<ul style="list-style-type: none"><li>- знает основные этапы выполнения рекламного проекта;</li><li>- проводит предпроектное исследование;</li><li>- разрабатывает дизайн-концепцию;</li><li>- разрабатывает композиционно-пластические решения;</li><li>- обосновывает идею проекта;</li></ul>
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	<ul style="list-style-type: none"><li>- знает приемы и способы создания рекламного образа;</li><li>- использует различные способы при создании визуальных рекламных образов.</li></ul>
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	<ul style="list-style-type: none"><li>- подбирает оборудование, инструменты и материалы для изготовления рекламного продукта;</li><li>- анализирует и корректирует выбранные средства;</li><li>- использует профессиональную фотокамеру, профессиональную видеокамеру, USB-порт для захвата видеоматериала, аксессуары, электронное перо в рисовании графических объектов;</li><li>- выбирает и использует студийное фотооборудование и оптимальный фон под студийную фотосъемку;</li><li>- выбирает и использует студийное видеооборудование и оптимальный фон под студийную видеосъемку;</li><li>- ухаживает и хранит профессиональное фотооборудование, профессиональную видеокамеру;</li></ul>
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	<ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывает сценарии для съемок и монтажа рекламы;</li><li>- разрабатывает сценарную заявку рекламного ролика;</li><li>- разрабатывает сценарий рекламного ролика;</li><li>- разрабатывает сценарий видеосъемки рекламного ролика;</li><li>- разрабатывает сценарий монтажного плана.</li><li>- разрабатывает макеты рекламной печатной продукции;</li><li>- разрабатывает макеты мультимедийной рекламы.</li></ul>
ПК 2.3. Исполнять	<ul style="list-style-type: none"><li>- подготавливает рекламную продукцию или ее отдельные</li></ul>

оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	элементы к производству: - печатает концертные афиши, рекламные плакаты, рекламные двусторонние листовки, авторские рекламные открытки; - изготавливает в электронном варианте рекламные баннеры; - оформляет рекламную продукцию
---	--

Таблица 2. Показатели оценки сформированности ОК, (в т.ч. частичной) и личностных результатов

<b>Общие компетенции и коды личностных результатов</b>	<b>Показатели оценки результата</b>
ОК.1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ЛР 1,2,4,6,7,14,15,17	Грамотная аргументация важности рекламной предприятия и государства. Демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии. Проявление инициативы в аудиторной и самостоятельной работе, во время прохождения практики.
ОК.2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ЛР 3,4,7,9-11, 13-16	Систематическое планирование собственной учебной деятельности и действие в соответствии с планом. Структурирование объема работы и выделение приоритетов. Грамотное определение методов и способов выполнения учебных задач. Осуществление самоконтроля в процессе выполнения работы и ее результатов. Анализ результативности использованных методов и способов выполнения учебных задач. Адекватная реакция на внешнюю оценку выполненной работы.
ОК.3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ЛР 1-3, 7, 9-11	Признание наличия проблемы и адекватная реакция на нее. Выстраивание вариантов альтернативных действий в случае возникновения нестандартных ситуаций. Грамотная оценка ресурсов, необходимых для выполнения заданий. Расчет возможных рисков и определение методов и способов их снижения при выполнении профессиональных задач.
ОК. 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ЛР 3,4,7,8,10,14	Нахождение и использование разнообразных источников информации. Грамотное определение типа и формы необходимой информации. Получение нужной информации и сохранение ее в удобном для работы формате. Определение степени достоверности и актуальности информации. Извлечение ключевых фрагментов и основного содержание из всего массива информации. Упрощение подачи информации для ясности понимания и представления.

<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ЛР 3,4,7,10,15</p>	<p>Грамотное применение специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации. Правильная интерпретация интерфейса специализированного программного обеспечения и нахождение контекстной помощи. Правильное использование автоматизированных систем делопроизводства. Эффективное применение методов и средств защиты рекламной информации.</p>
<p>ОК. 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ЛР 2-8, 13, 15</p>	<p>Положительная оценка вклада членов команды в общекомандную работу. Передача информации, идей и опыта членам команды. Использование знания сильных сторон, интересов и качеств, которые необходимо развивать у членов команды, для определения персональных задач в общекомандной работе. Формирование понимания членами команды личной и коллективной ответственности. Регулярное представление обратной связи членам команды. Демонстрация навыков эффективного общения.</p>
<p>ОК.7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ЛР 2-8, 13</p>	<p>Грамотная постановка целей. Точное установление критериев успеха и оценки деятельности. Гибкая адаптация целей к изменяющимся условиям. Обеспечение выполнения поставленных задач. Демонстрация способности контролировать и корректировать работу коллектива. Демонстрация самостоятельности в принятии ответственных решений. Демонстрация ответственности за принятие решений на себя, если необходимо продвинуть дело вперед.</p>
<p>ОК. 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ЛР 1-3, 14, 16</p>	<p>Способность к организации и планированию самостоятельных занятий и домашней работы при изучении профессионального модуля. Эффективный поиск возможностей развития профессиональных навыков при освоении модуля. Разработка, регулярный анализ и совершенствование плана личностного развития и повышения квалификации.</p>
<p>ОК.9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ЛР 1-4, 7-9, 14</p>	<p>Демонстрация легкости освоения новых программных средств, обеспечивающих рекламную деятельность. Отслеживание и использование изменений законодательной и нормативно-справочной базы, регламентирующей рекламу. Проявление готовности к освоению новых технологий в профессиональной деятельности.</p>
<p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства</p>	<p>Работает с бизнес-планом; ориентируется в правовой базе по предпринимательской деятельности</p>

<p>в профессиональной деятельности. ЛР 4,7,13</p>	
<p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. ЛР 1-4, 6-10, 12, 16, 17</p>	<p>Имеет представление об экологической, информационной и коммуникативной культуры в рекламной деятельности Владеет межкультурной коммуникацией</p>

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессионально и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

### 1.1.3. Дидактические единицы «иметь практический опыт», «уметь» и «знать»

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	<p>ПО1 выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</p> <p>ПО2 построение модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</p> <p>ПО3 подготовка к производству рекламного продукта;</p> <p>ПО4 производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p>
Уметь	<p>У1 осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;</p> <p>У2 осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;</p> <p>У3 использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</p> <p>У4 разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;</p> <p>У5 использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>У6 использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p>У7 создавать презентации;</p> <p>У8 публично защищать проекты</p>
Знать	<p>З1 технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;</p> <p>З2 технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;</p> <p>З3 технические и программные средства для создания</p>

	<p>печатного рекламного продукта;</p> <p>34 технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>35 технологию создания интернет-рекламы;</p> <p>36 аппаратное и программное обеспечение;</p> <p>37 технологии производства рекламного продукта;</p>
--	---

## 1.2. Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю

Обязательной формой аттестации по итогам освоения программы профессионального модуля является экзамен (квалификационный). Результатом этого экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен».

Для составных элементов профессионального модуля по усмотрению образовательного учреждения может быть дополнительно предусмотрена промежуточная аттестация.

Таблица 3. Запланированные формы промежуточной аттестации

Элементы модуля, профессиональный модуль	Формы промежуточной аттестации
МДК 02.01	Э
МДК 02.02	Э
МДК 02.03	Э
МДК 02.04	ДЗ
УП	ДЗ
ПП	ДЗ
ПМ	<i>Экзамен квалификационный</i>

## II. Оценка освоения междисциплинарного(ых) курса(ов)

### 2.1. Задания для проведения текущего контроля

#### МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале

#### Тестирование

#### Тест № 1

1. Основные типы печати в полиграфической продукции:

- А) Цифровая печать
- Б) Плоская печать (+)
- В) Флексография
- Г) Глубокая печать (+)

2. Основные цвета в печати полиграфической продукции (Расположить по порядку)

- А) С
- Б) К
- В) Y
- Г) М

3. К какой продукции полиграфии относятся данные характеристики (70x100 мм., 4+4, 300 гр. + ламинация, 300 гр., 250 гр. + ламинация, тираж)

А) Магнит

Б) Карманный календарь (+)

В) Листовка

Г) Блокнот

4. К типу плоской печати относятся

А) Офсетная печать (+)

Б) Литография (+)

В) Флексография

Г) Шелкография

5. Флексография – это:

А) Высокая печать (+)

Б) Плоская печать

В) Трафаретная печать

Г) Глубокая печать

6. К какой продукции полиграфии относятся данные характеристики (А6, А5, А4. Внутри снегурка, обложка 300 гр., печать внутри 4+0, 4+4, 2+0, 2+2, нет)

А) Календарь

Б) Методическое пособие (+)

В) Листовка

Г) Блокнот (+)

7. В полиграфии способ печати с использованием печатной формы, на которой печатающие элементы утоплены по отношению к пробельным

А) Высокая печать

Б) Плоская печать

В) Трафаретная печать

Г) Глубокая печать(+)

## Тест № 2

1. К плюсам наружной рекламы относятся:

А) самый дешевый вид рекламы, в расчете на стоимость рекламного контакта (СРТ) (+)

Б) статичность рекламного изображения (+)

В) наружную рекламу нельзя выключить/переключить (+)

Г) сложность таргетирования

2. Суперсайт – это

А) тротуарное панно. Конструкция, устанавливаемая на тротуарах и вдоль проезжей части. Снабжена подсветкой.

Б) отдельные щиты с рекламными плакатами 6×3 м, 8×4 м.

В) отдельностоящие щиты с рекламными плакатами, как правило, размером 12×4 м или 15х5м. (+)

Г) огромный плакат или щит на стене здания

3. К транзитной рекламе относятся:

А) Реклама на бортах и в салонах маршрутных такси (+)

Б) Реклама на асфальте (+)

В) Брэндмауэр

Г) Растяжка

4. Какие материалы используются при изготовлении стендов внутри помещения

А) Баннерная ткань

Б) Пластик (+)

В) Самоклеющаяся пленка (+)

Г) Композит

5. Стоимость стенда 1,5х2,5м, 8 шт. карманов А3, 7 шт. Карманы А4 (стоимость пластика 600р. За кв.м., наклейка 400р. За кв.м., накатка 200р. За кв.м. Карман А4 – 80р., карман А3 – 160р.)

А) 4500р

Б) 5060р.

В) 6340р (+)

Г) 7850р.

6. Стоимость пресс-вола 3,2х2,5м (стоимость банера 550р. За кв.м., люверсы – 50р за шт., размещение через 50 см, проклейка по периметру – 40р. За пог.м, стоимость конструкции для банера 2500р.)

А) 7840р.

Б) 8356р. (+)

В) 6340р

Г) 9230р.

7. Какие материалы используются при изготовлении световых коробов

А) Светодиоды (+)

Б) Оргстекло (+)

В) Картон

Г) Фанера (+)

8. Какие материалы используются в неоновой вывеске:

А) Пластик

Б) Оргстекло

В) Аргон (+)

Г) Неон (+)

### Тест № 3

1. Каким способом печати изготавливаются ручки:

А) Деколь

Б) Гравировка (+)

В) Термоперенос

Г) Тампопечать (+)

2. На какой сувенирной продукции используются способ печати Шелкография:

А) Футболки (+)

- Б) Кружки
  - В) Ежедневники (+)
  - Г) Значки
3. На какой сувенирной продукции используются способ печати Деколь:
- А) Футболки
  - Б) Кружки (+)
  - В) Магниты
  - Г) Значки
4. Каким способом наносится логотип на футболки
- А) Шелкография (+)
  - Б) Тиснение
  - В) Сублимационная печать (+)
  - Г) Тампопечать (+)
5. Каким способом печати можно наносить логотип на дереве
- А) Сублимационная печать
  - Б) Тиснение
  - В) Гравировка (+)
  - Г) УФ-печать (+)
6. Каким способом печати можно наносить логотип на пластике
- А) Сублимационная печать
  - Б) Тиснение
  - В) Деколь
  - Г) УФ-печать (+)
7. Каким способом печати можно наносить логотип на ежедневнике
- А) Сублимационная печать
  - Б) Тиснение (+)
  - В) Деколь
  - Г) Шелкография (+)
8. Каким способом печати можно наносить логотип на зонтах
- А) Гравировка (+)
  - Б) Тиснение
  - В) УФ печать
  - Г) Шелкография (+)

**Экспертная оценка разработанного авторского рекламного проекта**  
**Авторский рекламный проект на тему «Полиграфия»:**

Разработать полиграфическую продукцию для товара/услуги.

Эталон ответов:

1. Наименование полиграфической продукции (минимум 5 шт.)
2. Описание выбора полиграфической продукции
3. Описание характеристик полиграфической продукции (формат, плотность бумаги, цветность, тираж)
4. Стоимость полиграфической продукции (исходя из тиража продукции)

### **Авторский рекламный проект на тему «Сувенирная продукция»**

Разработать сувенирную продукцию для товара/услуги.

Эталон ответов:

1. Наименование сувенирной продукции (минимум 10 шт.)
2. Описание выбора сувенирной продукции
3. Описание характеристик сувенирной продукции (материал, размер, способ нанесения, тираж)
4. Стоимость сувенирной продукции (исходя из тиража и способа нанесения)

### **Авторский рекламный проект на тему «Наружная реклама»**

Разработать наружную рекламу для товара/услуги.

Эталон ответов:

1. Наименование наружной рекламы: вывеска, стенды, таблички и т.д. (минимум 5 шт.), исходя из специфики товара/услуги
2. Описание выбора наружной рекламы
3. Описание характеристик наружной рекламы (материал, размер, способ изготовления, тираж)
4. Стоимость наружной рекламы (исходя из тиража и способа изготовления)

### **Экспертная оценка формирования навыков предпринимательства в рекламной деятельности Практическое задание №1**

Разработать коммерческое предложение для компании по производству выставочного стенда

1. Придумать компанию
2. Найти реальную выставку, где вы будете выставляться
3. Написать обоснование выбора этой выставки
4. Прописать, что вам нужно для этой выставки (оборудование, сувенирная продукция, полиграфия)
5. Какой эффект вы хотите получить от участия в выставке
6. Составить смету участия компании в выставке

### **МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа**

#### **Экспертная оценка создания визуальных образов при разработке дизайн-проектов**

#### **Практическое задание №1 «Создание поздравительной открытки»**

1. Импортировать в векторный редактор картинку с фотографией.
2. Обрисовать элемент фотоизображения при помощи инструмента Форма, кривой Безье.
3. Выполнить корректировку узлов линейного результата обрисовки.
4. Полученный линейный рисунок залить цветом в 2-х вариантах: 1) однородная заливка в один цвет, 2) градиентная заливка в 2-х цветах.

5. Для элемента с однородной заливкой применить внешний Контур другого цвета.
6. На основе полученного изображения (элемента с однородной заливкой и контуром) построить узор (паттерн).
7. Построить объект – открытка.
8. Оформить фон открытки полученным узором.
9. Разместить на открытке надпись «Поздравляю!».
10. Оформить надпись с эффектом тени.
11. Составить описание образца цвета в цветовых системах – 1) для печати (полиграфии), 2) для Интернета.
12. Подготовить макет открытки для печати, в котором учесть необходимые стандартные требования.
13. Выбрать 2 электронных формата для записи макета для печати и записать файлы.

### **Экспертная оценка разработанного авторского сценария Практическое задание №2**

Разработать мокап товара/услуги для продвижения товара на рынок.  
Товар/услугу варианты предлагает преподаватель.

1. Сфотографируйте объект, на котором нужно разместить дизайн, и загрузите изображение в Photoshop.
2. По контуру будущего баннера создайте прямоугольник и конвертируйте его в смарт-объект.
3. Дважды кликните на объект и вставьте баннер с вашим дизайном.
4. Сохраните объект и закройте его. В исходном файле на месте чёрного прямоугольника появится баннер.
5. 5. Чтобы сделать мокап реалистичным, выберите режим умножения для объекта.

Результат выполненной работы оценивается приглашенными экспертами

### **Экспертная оценка разработанного авторского рекламного проекта Практическое задание №3 Создание рекламной листовки по образцу**

1. Создание многослойных документов.
2. Использование инструментов выделения для удаления окружающего фона у заданных элементов.
3. Выполнение коррекции фотоизображения по яркости, контрастности, насыщенности.
4. Выполнение коллажа из нескольких заданных элементов.
5. Применение художественного фильтра к полученному изображению.
6. Создание фона рекламного объявления. Заливка цветом.
7. Создание шрифтовой надписи.
8. Оформление надписи эффектом контура и тени.
9. Подготовить макет открытки для печати, в котором учесть необходимые стандартные требования.

10. Выбрать 2 электронных формата для записи макета для печати и записать файлы.
11. Результат выполненной работы демонстрируется с экрана монитора.

### **МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии** **Тестирование**

**Тестирование** по теме 1.1 Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки.

**Текст задания:**

1. Что такое диафрагма?
  - А) Сенсор, фотодатчик, устройство фотокамеры, где получается изображение.
  - Б) Светочувствительность фотокамеры к свету
  - В) Устройство для регулирования выдержки, то есть длительности воздействия света на фотоматериал или матрицу фотоаппарата.
  - Г) Набор лепестков, которые накладываются друг на друга и образуют отверстие круглой формы.
2. Что такое затвор?
  - А) Устройство для регулирования выдержки, то есть длительности воздействия света на фотоматериал или матрицу фотоаппарата.
  - Б) Сенсор, фотодатчик, устройство фотокамеры, где получается изображение.
  - В) Набор лепестков, которые накладываются друг на друга и образуют отверстие круглой формы.
  - Г) Светочувствительность фотокамеры к свету
3. Что такое матрица?
  - А) Набор лепестков, которые накладываются друг на друга и образуют отверстие круглой формы.
  - Б) Светочувствительность фотокамеры к свету
  - В) Сенсор, фотодатчик, устройство фотокамеры, где получается изображение.
  - Г) Элемент кольца
4. Какой объектив не может приближать изображение
  - А) Телескопический
  - Б) «Фикса»
  - В) «Зум»
  - Г) Оптический
5. Основные части фотоаппарата (несколько вариантов)
  - А) «тушка»
  - Б) внешняя вспышка
  - В) объектив
  - Г) штатив

**Критерии оценки:**

- 5 верных ответов – отлично

- 3-4 верных – хорошо
- 2 верных – удовлетворительно
- 0-1 верных - неудовлетворительно

**Эталон ответа:**

1. Г
2. А
3. В
4. Б
5. А, В

**Тестирование по теме 1.2 Свет и освещение.**

**Текст задания:**

1. Наиболее удачный тип освещения для съемки людей
  - А) Нижний свет
  - Б) Верхний свет
  - В) Передне-боковой
  - Г) Боковой
2. В какое время суток наиболее подходящий свет для съемок?
  - А) Утром
  - Б) Днем
  - В) Вечером
  - Г) Ночью
3. Типы освещения (несколько вариантов)
  - А) Рисующий свет
  - Б) Заполняющий свет
  - В) Мерцающий свет
  - Г) Противоположный свет
4. Что такое баланс белого
  - А) Цветовая температура снимка
  - Б) Правильный белый цвет
  - В) Баланс цвета на фотографии
5. Цветовая шкала для регулировки баланса белого
  - А) от голубого к красному
  - Б) от синего к желтому
  - В) от красного к зеленому
  - Г) от пурпурного к желтому

**Критерии оценки:**

- 5 верных ответов – отлично
- 3-4 верных – хорошо
- 2 верных – удовлетворительно
- 0-1 верных - неудовлетворительно

**Эталон ответа:**

1. В
2. А
3. А, Б
4. А
5. Б

**Тестирование** по теме 2.1 Основы фотокомпозиции.

**Текст задания:**

1. Уравновешенный по композиции кадр – это...
  - А) Симметрично расположенные объекты в кадре
  - Б) Правильное размещение объектов, чтобы фотография хорошо смотрелась.
  - В) Правильное размещение объектов, цветовых элементов, света и тени, дополняющих друг друга так, чтобы фотография хорошо смотрелась.
2. Что такое ритм?
  - А) Гармоничное чередование геометрических форм, пятен и линий, повтор основного композиционного мотива.
  - Б) Повторяющийся рисунок на фотографии
  - В) Чередование людей на снимке
3. Какой перспективы не бывает
  - А) Воздушная
  - Б) Линейная
  - В) Тональная
  - Г) Гармоничная
4. Закон тональной перспективы
  - А) Предметы, по мере их удаления от зрителя, приобретают все более теплый тон
  - Б) Предметы, по мере их удаления от зрителя, приобретают все более холодный тон
5. Закон воздушной перспективы
  - А) По мере удаления предметов от зрителя их контуры все более расплываются
  - Б) По мере удаления предметов от зрителя их контуры становятся все более четкими
  - В) На фотографии очень много воздуха

**Критерии оценки:**

- 5 верных ответов – отлично
- 3-4 верных – хорошо
- 2 верных – удовлетворительно
- 0-1 верных - неудовлетворительно

**Эталон ответа:**

1. В
2. А

3. Г
4. Б
5. А

### **Тестирование** по теме 2.2 Фотосъемка портрета.

#### **Текст задания:**

1. Как нельзя кадрировать человека на фотографии  
А) По суставам  
Б) По суставам, по линии пояса и головы  
В) Можно обрезать хоть как
2. Самый важный аспект при съемке человека  
А) Правильная расстановка света  
Б) Расположение человека по центру кадра  
В) Хорошее настроение модели на снимке
3. Какой поворот головы недопустим при съемке человека  
А) Профиль  
Б) Анфас  
В) 3\4 поворота головы  
Г) 3\4 поворота головы, когда нос выходит за линию щеки
4. Как расположение объектов на снимке влияет на их размер  
А) Объекты ближе к камере кажутся больше, дальше-меньше.  
Б) Объекты ближе к камере кажутся меньше, дальше-больше.  
В) Никак не влияет
5. На что нужно обратить внимание при съемке группового портрета  
А) Чтобы все объекты были в фокусе  
Б) Чтобы все объекты были с открытыми глазами.  
В) Расположение объектов должно быть гармонично  
Г) Все ответы верны

#### **Критерии оценки:**

- 5 верных ответов – отлично
- 3-4 верных – хорошо
- 2 верных – удовлетворительно
- 0-1 верных - неудовлетворительно

#### **Эталон ответа:**

1. Б
2. А
3. Г
4. А
5. Г

### **Тестирование** по теме 2.3 Съемка архитектуры и интерьера.

#### **Текст задания:**

1. Дисторсия – это..  
А) искривление реальности

- Б) геометрические искривления объектов, искажения линий, появляющиеся в процессе формирования изображений  
В) перспектива в изображении  
Г) параллельные линии при формировании изображением
2. Как снимать так, чтобы стены не «падали»?  
А) отойти подальше  
Б) снимать снизу  
В) отойти подальше и приблизить зумом  
Г) снимать сбоку
3. Оптимальное время для съемок архитектуры  
А) утро  
Б) день  
В) вечер  
Г) ночь
4. Наиболее важные правила при съемке архитектуры (несколько ответов)  
А) золотое сечение  
Б) линия горизонта  
В) симметрия  
Г) правило трех третей
5. Главная проблема при съемке интерьера  
А) недостаточность пространства  
Б) мало времени  
В) недостаточное освещение  
Г) избыток освещения
6. Важные технические аспекты при съемке интерьера (несколько вариантов)  
А) камера параллельно полу  
Б) освещение  
В) множество ракурсов  
Г) штатив  
Д) все варианты верны

**Критерии оценки:**

- 6 верных ответов – отлично
- 4-5 верных – хорошо
- 2-3 верных – удовлетворительно
- 0-1 верных - неудовлетворительно

**Эталон ответа:**

1. Б
2. В
3. А
4. Б, В
5. В
6. Д

## **Тестирование** по теме 2.3 Съемка архитектуры и интерьера.

### **Текст задания:**

1. Наиболее оптимальным при съемке предметов является угол:  
А) 180 градусов  
Б) 90 градусов  
В) 45 градусов
2. Самое важное правило при съемке предметов  
А) Главный объект должен быть на снимке целиком  
Б) Объект должен быть чистым  
В) Объект должен быть объемным
3. Имиджевая съемка – это...  
А) Съемка на белом фоне, для работы с большим количеством фотографий  
Б) Фотография нескольких объектов одновременно  
В) Визуальный образ, формирующий имидж марки, продукта, услуги или человека
4. Потокосъемка – это...  
А) Визуальный образ, формирующий имидж марки, продукта, услуги или человека  
Б) Съемка на белом фоне, для работы с большим количеством фотографий  
В) Фотография нескольких объектов одновременно

### **Критерии оценки:**

- 4 верных ответов – отлично
- 3 верных – хорошо
- 2 верных – удовлетворительно
- 0-1 верных - неудовлетворительно

### **Эталон ответа:**

1. В
2. А
3. В
4. Б

## **Тестирование** по теме 2.4 Авторский проект

### **Текст задания:**

1. Составьте в правильном порядке структуру съемки репортажа  
А) крупный план  
Б) средний план  
В) общий план  
Г) главный символ
2. Практические навыки при фоторепортаже (несколько вариантов)  
А) Нужно стараться избегать однообразия, постоянно менять ракурсы и всегда держать камеру наготове.  
Б) На вечеринках, выставках, мероприятиях, где люди общаются, снимать нужно с заниженной точки съемки.

- В) Фотограф должен уметь оставаться незаметным для окружающих, буквально растворяясь в обстановке.  
Г) Фотографу не нужно торопиться, все нужно делать обстоятельно и неторопливо, возможно делать минимальное количество снимков.
3. Каким должен быть репортажный фотограф  
А) незаметным и неприметным  
Б) у фотографа должна быть яркая одежда  
В) привлекающим внимание  
Г) увлеченным
4. Важные аспекты съемки репортажа (несколько вариантов)  
А) Приезжать на съемку лучше перед самым мероприятием  
Б) При съемке портретов, а особенно групповых портретов, делайте много дублей.  
В) Меньше улыбайтесь, чтобы все были серьезными  
Г) Не забудьте сфотографировать руководство, выступающих и знаменитостей.
5. Типичные ошибки при съемке репортажа (несколько вариантов)  
А) Размытость движущихся объектов  
Б) Заваленный горизонт  
В) Слишком воздушное кадрирование  
Г) Люди с открытым ртом

#### **Критерии оценки:**

- 5 верных ответов – отлично
- 3-4 верных – хорошо
- 2 верных – удовлетворительно
- 0-1 верных - неудовлетворительно

#### **Эталон ответа:**

1. В, Б, А, Г
2. А, В
3. А
4. Б, Г
5. А, Б, Г

#### **Интерпретация результатов наблюдения за обучающимися в ходе работы с Web-ресурсом**

#### **Практическое задание №1: «Фоторепортаж «День открытых дверей в МВЕК»**

Оценивается отделом маркетинга МВЕК, лучшие работы выкладываются в социальных сетях колледжа

## МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео

### Тестирование

#### Тест № 1

1. Набор из нескольких линз, которые могут перемещаться вдоль общей оси относительно друг друга
  - а) Объектив (+)
  - б) Экран
  - в) Видоискатель
  - г) Разъем
2. Объективы профессиональных видеокамер бывают:
  - а) Прогрессивными и чересстрочными
  - б) Сменными или встроенными (+)
  - в) Простыми и сложными
3. Важным свойством видеокамеры можно считать функцию приближения/удаления, т.е. \_\_\_\_\_ (zoom или трансфокации)
4. В дорогих камерах обычно используют три матрицы, каждая из которых работает по одному цвету:
  - а) Красному, зеленому, черному
  - б) Оранжевому, белому, синему
  - в) Желтому, зеленому, белому
  - г) красному, зеленому, голубому (+)
5. Предназначен для просмотра изображения в процессе видеосъемки, выбора необходимо ракурса и настроек, просмотра отснятых материалов:
  - а) Объектив
  - б) Экран (+)
  - в) видоискатель (+)
  - г) разъем
6. Принято считать, что такие видоискатели имеют преимущество при ручной фокусировке и настройке четкости и контрастности изображения:
  - а) Цветные
  - б) Черно-белые (+)
  - в) Они все одинаковые
  - г) Бесцветные
7. Более качественные видео- и аудиосигнал передается с помощью числового разъема
  - а) RSA
  - б) S-VHS
  - в) HDMI (+)
  - г) «тюльпан»
8. В его состав входят фотодиод, фильтр цвета и микролинза
  - а) ПЗС –матрица
  - б) пиксел (+)
  - в) Зум
  - г) Процессор

9. Камеры, работающие в HD вариациях, должны иметь разрешение матрицы

а) 1920x1080 (+)

б) 720x576

в) 1440x1080 (+)

г) 1920x526

10. Основным носителем сегодня считается

а) miniDV

б) мини-DVD-диск

в) жесткий диск

г) карта памяти (+)

### **Критерии оценивания тестирования:**

«Отлично» - 100-91 % (9 – 10) правильных ответов,

«Хорошо» - 90-81 % (8 –9) правильных ответов,

«Удовлетворительно» – 80-71 % (7 – 8) правильных ответов,

«Неудовлетворительно» - 70-0 % (0 – 7) правильных ответов.

### **Тест № 2**

1. Какое разрешение характерно для HD- записи?

\*1920x1080 с частотой 25 кадров в секунду (+)

720x576 с частотой 25 кадров в секунду

704x480 при 30 кадрах в секунду

2. Этот стандарт записи видеoinформации вместительнее всех остальных и позволяет записывать на компакт- диски до 27 Гбайт

Видеосервер

DVD-устройства записи

\*Blu-Ray (+)

Мини CD

3. Самая популярная программа на рынке ПО для видеомонтажа

Adobe Photoshop

DVD Lab Pro

Grass Vallery Edius

\*Adobe Premier Pro (+)

4. Для работы с программным пакетом Adobe CS5 и старше требуется процессор

\*Intel (+)

VIA

\*AMD (+)

Marvel

5. Для чего необходимы АЦП?

предпросмотра

видеомонтажа

\* оцифровки видеосигнала (+)

оцифровки аудиосигнала

6. Какой разрядностью должен обладать компьютер для установки на него программы Adobe CS5 и старше

32

\*64 (+)

86

Любой

7. Полнофункциональная программа для нелинейного видеомонтажа, отличающаяся работой со звуком высочайшего уровня (рекомендуется для создания музыкальных видеоклипов и стереовидеопродукции)

MediaStudio Pro 8

\*Sony Vegas Pro (+)

Grass Valley Edius

Pinnacle Studio

8. Какое разрешение дисплея предпочтительнее для видеомонтажа?

800 x 600

1024 x 768

1280 x 1024

\*1600 x 1200 (+)

9. Какая диагональ дисплея предпочтительнее для видеомонтажа?

10

12

15

\*19 (+)

10. Минимальное требование к современной конфигурации компьютера?

32 Мб

80Мб

1 Гб

\*2 Гб (+)

11. Программа, предназначенная для создания спецэффектов

\*Adobe After Effects (+)

DVD Lab Pro

Grass Vallery Edius

Adobe Premier Pro

12. Программа, предназначенная для создания DVD-дисков?

Adobe After Effects

\*DVD Lab Pro (+)

Grass Vallery Edius

Adobe Premier Pro

13. Программа, предназначенная для наложения титров?

Adobe After Effects

DVD Lab Pro

Grass Vallery Edius

\*proDaD Heroglyph (+)

14. Для чего нужен HDMI-разъем?

\*для вывода и просмотра видео- и аудиоматериалов на телевизоре (+)

для вывода и просмотра только аудиоматериалов на телевизоре

для вывода и просмотра только видеоматериалов на телевизоре

оцифровки видео- и аудиоматериалов

15. Как можно передать информацию с видеокамеры на компьютер?

(носители флеш- памяти, USB-интерфейс, потоковый способ)

16. DV и HD- это

Видеосерверы

Разрешение

\*Форматы видеозаписи (+)

Виды носителей информации

17. Устройства, представляющие собой мощные компьютеры, в функции которых входит не только запись и хранение информации на жестких дисках или хранилищах, но и отбор и трансляция хранящихся видеоматериалов непосредственно в эфир или Интернет

DVD- устройства

\*видеосерверы (+)

Blu-Ray

Файлы

18. У аналоговых видеокамер доминирующим устройством записи была

\*видеокассета (+)

Жесткий диск

Флеш- память встроенная

Флеш-память на карточке

19. Основным недостатком видеокассеты является

Легкость мгновенного доступа к нужному фрагменту

\*Невозможность прямой передачи данных в компьютер (+)

Долговечность магнитного покрытия ленты кассеты

Неограниченный объем видеозаписи

20. К недостаткам жесткого диска можно отнести

Объем записываемой информации

Недолговечность

\*невысокая надежность при механическом воздействии (+)

Громоздкость

**Критерии оценивания тестирования:**

«Отлично» - 100-91 % (18– 20) правильных ответов,

«Хорошо» - 90-81 % (15 –17) правильных ответов,

«Удовлетворительно» – 80-71 % (10 – 14) правильных ответов,

«Неудовлетворительно» - 70-0 % (0 – 9) правильных ответов

**Практическое задание №1 Разработка сценария для видеоролика**

**Сценарий – 8-10 кадров**

*Критерии оценивания:*

Видео	раскадровка	звукоряд

-высокая наглядность

-понятность и функциональное назначение каждого элемента раскадровки

-изложение последовательности ролика

-наглядность композиционного и цветовых решений

-согласованность видео- и звукоряда

-возможность точной покадровой корректировки

«отлично»- соблюдены все требования к сториборду

«хорошо»- есть замечания к 1-2 критериям

«удовлетворительно» - есть замечания по 3 и более критериям

«неудовлетворительно» - менее 8 кадров, нарушены все критерии

## Тестирование на тему: «3.1. Композиция кадра»

1. Правило третей – это пропорции

\*1:2 (+)

2:3

3:5

2. Ритм в кадре возникает за счет

Уравновешенности элементов

Отделения объектов съемки от элементов фона

\*съемки повторяющихся элементов (+)

Лаконичности композиции

3. Основан (а) на сюжетном доминировании в кадре важной детали

Уравновешенность элементов

Глубина резкости

Ритм

\*Лаконичность композиции (+)

4. Этот принцип композиции заключается в том, что процесс переработки материала в художественную форму должен каждым своим элементом подтверждать авторский замысел

\*Целесообразности (+)

Единства

Гармонии

Доминанты

Равновесия

5. Образ должен строиться вокруг некоего доминирующего начала – смыслового центра – это принцип

Целесообразности

Единства

Гармонии

\*Доминанты (+)

Равновесия

6. Могут быть выделены два вида уравновешенности:

Статичный и динамичный

Простой и сложный

\*формальный и неформальный (+)

Верхний и нижний

7. Наиболее рекомендуемый вариант цветового решения – наличие

2 цветов при участии черного (или белого) компонента

\*3 цветов при участии черного (или белого) компонента (+)

4 цветов при участии черного (или белого) компонента

5 цветов при участии черного (или белого) компонента

8. Этот цвет способен вызвать прилив жизненных сил, дать оптимистический заряд, ощущение внутреннего равновесия и душевной гармонии.

Красный

Фиолетовый

\*оранжевый (+)

Зеленый

9. Точка, из которой ведется съемка или направление съемки

\*ракурс (+)

План

Перспектива

Композиция

10. От чего зависит глубина кадра

\*числа планов (+)

\*ракурсов (+)

\*углов съемки (+)

Оператора

**Критерии оценивания тестирования:**

«Отлично» - 100-91 % (9 – 10) правильных ответов,

«Хорошо» - 90-81 % (8 – 9) правильных ответов,

«Удовлетворительно» – 80-71 % (7 – 8) правильных ответов,

«Неудовлетворительно» - 70-0 % (0 – 7) правильных ответов

**Практическое задание №2.  
Монтируемость кадра**

Номер плана	Название плана по крупности	пример
1	Сверхкрупный- характеристику	<i>дать</i> <i>Сюда необходимо вставить кадр</i>
2	Крупный - характеристику	<i>дать</i> <i>Сюда необходимо вставить кадр</i>
3	Первый передний план характеристику	<i>дать</i> <i>Сюда необходимо вставить кадр</i>
4	Второй средний план характеристику	<i>дать</i> <i>Сюда необходимо вставить кадр</i>
5	Общий план характеристику	<i>дать</i> <i>Сюда необходимо вставить кадр</i>
6	Дальний план характеристику	<i>дать</i> <i>Сюда необходимо вставить кадр</i>

**Практическое задание №3 «Видеосъемка»**

Составить план съемочного дня, финальный контрольный лист.

Время	Действия (мероприятия)

**Сделать видеосъемку «День открытых дверей в МВЕК»**

Оценивается отделом маркетинга МВЕК, лучшие работы выкладываются в социальных сетях колледжа

## **2.2. Задания для проведения дифференцированного зачета / экзаменов**

### **Промежуточная аттестация по МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале проводится в форме экзамена.**

**Критерии оценивания промежуточного контроля по МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале:**

#### **Экзамен в формате устного опроса по билетам**

##### **Билет №1**

1. Отличие офсетной печати от цифровой, плюсы и минусы
2. Характеристики печатной продукции (Листовка, Блокнот, календарь квартальный, визитка)
3. Виды наружной рекламы (примеры каждого вида)
4. Способы нанесения на кружках, плюсы и минусы каждого способа
5. Какие способы печати применяются при изготовлении сувенирной продукции (перечислить все способы + примеры)

##### **Билет №2**

1. Офсетная печать, плюсы и минусы
2. Характеристики печатной продукции (методическое пособие, открытка, лифлет, каталог)
3. Транзитная реклама (примеры и какие материалы используются при изготовлении)
4. Способы нанесения на футболках, плюсы и минусы каждого способа
5. Какие способы печати применяются при изготовлении сувенирной продукции (перечислить все способы + примеры)

##### **Билет №3**

1. Цифровая печать, плюсы и минусы
2. Характеристики печатной продукции (буклет, газеты, календарь домик, календарь перекидной)
3. Уличная реклама (примеры и какие материалы используются при изготовлении)
4. Способы нанесения на изделиях из пластика, плюсы и минусы каждого способа
5. Какие способы печати применяются при изготовлении сувенирной продукции (перечислить все способы + примеры)

##### **Билет №4**

1. Отличие офсетной печати от цифровой, плюсы и минусы
2. Характеристики печатной продукции (Грамота, Блокнот, каталог, визитка)
3. Наружная реклама в помещении (примеры и какие материалы используются)

4. Способы нанесения на изделиях из кожи и кожзама, плюсы и минусы каждого способа
5. Какие способы печати применяются при изготовлении сувенирной продукции (перечислить все способы + примеры)

#### **Билет №5**

1. Отличие офсетной печати от цифровой, плюсы и минусы
2. Характеристики печатной продукции (магниты, визитка, методическое пособие, каталог)
3. Виды выставочных стендов, какие материалы используются
4. Способы нанесения изделий из металла, плюсы и минусы каждого способа
5. Какие способы печати применяются при изготовлении сувенирной продукции (перечислить все способы + примеры)

#### **Критерии оценивания экзамена:**

«Отлично» - на все вопросы были даны верные ответы, также даны ответы на дополнительные вопросы

«Хорошо» - даны верные ответы на 4 вопроса, не даны ответы на дополнительные вопросы

«Удовлетворительно» – даны верные ответы на 3 вопроса, не даны ответы на дополнительные вопросы

«Неудовлетворительно» - даны верные ответы на 1-2 вопроса, не даны ответы на дополнительные вопросы

### **Промежуточная аттестация по МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа проводится в форме экзамена.**

#### **ЗАДАНИЕ № 1**

#### **Итоговое тестирование МДК 02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа**

1. Пикселизация (эффект ступенек) это один из недостатков
  - а. растровой графики (+)
  - б. векторной графики
  - в. фрактальной графики
2. Недостатки трёхмерной графики
  - а. малый размер сохранённого файла
  - б. невозможность посмотреть объект на экране только при распечатывании
  - в. необходимость значительных ресурсов на ПК для работы с данной графикой в программах (+)
3. Какой графический редактор НЕ является векторным?
  - а. Paint+
  - б. PhotoShop (+)

в. CorelDraw

**4.** Графический редактор Paint находится в группе программ

а. утилиты

б. стандартные (+)

**5.** К какому типу компьютерной графики относится программа Paint

а. векторная

б. фрактальная

в. растровая (+)

г. трёхмерная

**6.** С помощью растрового редактора можно:

а. Создать коллаж (+)

б. улучшить яркость (+)

в. раскрашивать чёрно-белые фотографии (+)

г. печатать текст

д. выполнять расчёт

**7.** Графический редактор это

а. устройство для печати рисунков на бумаге

в. программа для создания и редактирования текстовых документов

г. программа для создания и редактирования рисунков (+)

**8.** Графическим объектом НЕ является

а. чертёж

б. текст письма (+)

в. рисунок

г. схема

**9.** Растровым графическим редактором НЕ является

а. GIMP

б. Paint

в. Corel Draw (+)

г. Photoshop

**10.** При изменении размеров растрового изображения-

а. качество остаётся неизменным

б. качество ухудшается при увеличении и уменьшении (+)

в. При уменьшении остаётся неизменным, а при увеличении ухудшается

г. При уменьшении ухудшается, а при увеличении остаётся неизменным

**11.** В процессе сжатия растровых графических изображений по алгоритму JPEG его информационный объем обычно уменьшается ...

а. в 10-15 раз (+)

б. в 100 раз

в. несколько

г. В 2-3 раза

**12.** Какие программы предназначены для работы с векторной графикой

а. *Adobe Illustrator* (+)

б. *Adobe Photoshop*

в. *Corel Draw* (+)

г. Blender

д. Gimp

**13.** В модели СМУК используется

а. красный, голубой, желтый, синий

б. голубой, пурпурный, желтый, черный (+)

в. голубой, пурпурный, желтый, белый

г. красный, зеленый, синий, черный

**14.** Деформация изображения при изменении размера рисунка - один из недостатков

а. векторной графики;

б. растровой графики. (+)

**15.** Вид искусства, произведения которого создаются путем покадровой съемки отдельных рисунков и сцен, называется...

а. Кадровка

б. Фазовка

в. Анимация (+)

**16.** Задачи медийной интернет-рекламы

а. поддержка имиджа

б. стимулирование продаж

в. оба варианта правильные (+)

**17.** В каком формате лучше сохранить изображение для веб-страницы?

а. jpeg

б. gif

в. оба варианта правильные (+)

## **Задание № 2. Практическое задание**

Разработать дизайн-макет для рекламной кампании (Рекламная кампания даётся на выбор на усмотрение преподавателя).

Презентовать дизайн-макет на экзамене. В дизайне обязательно должен присутствовать мокап.

**Критерии оценивания промежуточного контроля по МДК 02.02**

**Проектная компьютерная графика и мультимедиа:**

***Критерии оценивания практических умений:***

«Отлично» - ставится, если студент:

а) уверенно и правильно выполняет манипуляцию в точном соответствии с алгоритмом;

б) обнаруживает полное понимание целей выполняемой манипуляции, может обосновать свои действия, пользуясь профессиональной терминологией, правильно отвечает на дополнительные вопросы;

в) свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении);

г) демонстрирует умение действовать в стандартных и нестандартных профессиональных ситуациях.

«Хорошо» - ставится, если студент обнаруживает практические умения, удовлетворяющие тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но

допускает единичные негрубые ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно» - ставится, если студент обнаруживает практические умения, но:

а) допускает неточности при выполнении алгоритма, не приводящие к негативным последствиям, затрудняется обосновать свои действия, затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;

б) излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами;

в) испытывает затруднения в действиях при нестандартных профессиональных ситуациях.

«Неудовлетворительно» - ставится, если студент допускает грубые нарушения алгоритма действий и ошибки, влекущие за собой возникновение последствий, отсутствие умения действовать в стандартных профессиональных ситуациях.

**Критерии оценивания тестирования:**

«Отлично» - 100-91 % (91 – 100) правильных ответов,

«Хорошо» - 90-81 % (81 – 90) правильных ответов,

«Удовлетворительно» – 80-71 % (71 – 80) правильных ответов,

«Неудовлетворительно» - 70-0 % (0 – 70) правильных ответов.

### **Промежуточная аттестация по МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии проводится в форме экзамена.**

#### **ЗАДАНИЕ №1**

### **Итоговое тестирование МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии**

**Тестирование** по теме 2.2 Фотосъемка портрета.

**Текст задания:**

1. Как нельзя кадрировать человека на фотографии
  - a. А) По суставам
  - b. Б) По суставам, по линии пояса и головы
  - c. В) Можно обрезать хоть как
2. Самый важный аспект при съемке человека
  - a. А) Правильная расстановка света
  - b. Б) Расположение человека по центру кадра
  - c. В) Хорошее настроение модели на снимке
3. Какой поворот головы недопустим при съемке человека
  - a. А) Профиль
  - b. Б) Анфас
  - c. В) 3\4 поворота головы
  - d. Г) 3\4 поворота головы, когда нос выходит за линию щеки

4. Как расположение объектов на снимке влияет на их размер
  - a. А) Объекты ближе к камере кажутся больше, дальше-меньше.
  - b. Б) Объекты ближе к камере кажутся меньше, дальше-больше.
  - c. В) Никак не влияет
5. На что нужно обратить внимание при съемке группового портрета
  - a. А) Чтобы все объекты были в фокусе
  - b. Б) Чтобы все объекты были с открытыми глазами.
  - c. В) Расположение объектов должно быть гармонично
  - d. Г) Все ответы верны

**Критерии оценки:**

- 5 верных ответов – отлично
- 3-4 верных – хорошо
- 2 верных – удовлетворительно
- 0-1 верных - неудовлетворительно

**Эталон ответа:**

1. Б
2. А
3. Г
4. А
5. Г

**Тестирование** по теме 2.3 Фотосъемка пейзажа.

**Текст задания:**

6. Главные правила при съемке пейзажа(несколько вариантов)
  - А) Симметрия
  - Б) Простые композиции
  - В) Равновесие
  - Г) Ритм
7. Наиболее не удачное расположение линии горизонта
  - А) Нижнее расположение горизонта
  - Б) Верхнее расположение горизонта
  - В) Расположение горизонта посередине
  - Г) Отсутствие линии горизонта
8. Наихудшее время суток для съемки пейзажа
  - А) утро
  - Б) день
  - В) вечер
  - Г) ночь
9. Особенности съемки пейзажа
  - А) правильная экспозиция
  - Б) использование правила золотого сечения
  - В) правильная композиция
  - Г) отсутствие перспективы

### Критерии оценки:

- 4 верных ответов – отлично
- 3 верных – хорошо
- 2 верных – удовлетворительно
- 0-1 верных - неудовлетворительно

### Эталон ответа:

- 6. Б, В
- 7. В
- 8. Г
- 9. А

### Тестирование по теме 2.4 Съемка архитектуры и интерьера.

#### Текст задания:

10. Дисторсия – это..
  - А) искривление реальности
  - Б) геометрические искривления объектов, искажения линий, появляющиеся в процессе формирования изображений
  - В) перспектива в изображении
  - Г) параллельные линии при формировании изображением
11. Как снимать так, чтобы стены не «падали»?
  - А) отойти подальше
  - Б) снимать снизу
  - В) отойти подальше и приблизить зумом
  - Г) снимать сбоку
12. Оптимальное время для съемок архитектуры
  - А) утро
  - Б) день
  - В) вечер
  - Г) ночь
13. Наиболее важные правила при съемке архитектуры (несколько ответов)
  - А) золотое сечение
  - Б) линия горизонта
  - В) симметрия
  - Г) правило трех третей
14. Главная проблема при съемке интерьера
  - А) недостаточность пространства
  - Б) мало времени
  - В) недостаточное освещение
  - Г) избыток освещения
15. Важные технические аспекты при съемке интерьера (несколько вариантов)
  - А) камера параллельно полу
  - Б) освещение
  - В) множество ракурсов

- Г) штатив
- Д) все варианты верны

**Критерии оценки:**

- 6 верных ответов – отлично
- 4-5 верных – хорошо
- 2-3 верных – удовлетворительно
- 0-1 верных - неудовлетворительно

**Эталон ответа:**

- 10. Б
- 11. В
- 12. А
- 13. Б, В
- 14. В
- 15. Д

**Тестирование** по теме 2.5 Фотосъемка натюрморта (предметная съемка).

**Текст задания:**

- 16. Наиболее оптимальным при съемке предметов является угол:
  - А) 180 градусов
  - Б) 90 градусов
  - В) 45 градусов
- 17. Самое важное правило при съемке предметов
  - А) Главный объект должен быть на снимке целиком
  - Б) Объект должен быть чистым
  - В) Объект должен быть объемным
- 18. Имиджевая съемка – это...
  - А) Съемка на белом фоне, для работы с большим количеством фотографий
  - Б) Фотография нескольких объектов одновременно
  - В) Визуальный образ, формирующий имидж марки, продукта, услуги или человека
- 19. Поточковая съемка – это...
  - А) Визуальный образ, формирующий имидж марки, продукта, услуги или человека
  - Б) Съемка на белом фоне, для работы с большим количеством фотографий
  - В) Фотография нескольких объектов одновременно

**Критерии оценки:**

- 4 верных ответов – отлично
- 3 верных – хорошо
- 2 верных – удовлетворительно
- 0-1 верных - неудовлетворительно

**Эталон ответа:**

16. В

17. А

18. В

19. Б

**Задание № 2. Практическое задание**

Осуществить фотосъемку для рекламной кампании в социальных сетях для колледжа МВЕК.

Презентовать макет для социальных сетей на экзамене. Фото обязательно должно быть выполнено студентом, не скачано с интернета.

**Критерии оценивания промежуточного контроля по МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии:**

***Критерии оценивания практических умений:***

«Отлично» - ставится, если студент:

- а) уверенно и правильно выполняет манипуляцию в точном соответствии с алгоритмом;
- б) обнаруживает полное понимание целей выполняемой манипуляции, может обосновать свои действия, пользуясь профессиональной терминологией, правильно отвечает на дополнительные вопросы;
- в) свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении);
- г) демонстрирует умение действовать в стандартных и нестандартных профессиональных ситуациях.

«Хорошо» - ставится, если студент обнаруживает практические умения, удовлетворяющие тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные негрубые ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно» - ставится, если студент обнаруживает практические умения, но:

- а) допускает неточности при выполнении алгоритма, не приводящие к негативным последствиям, затрудняется обосновать свои действия, затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;
- б) излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами;
- в) испытывает затруднения в действиях при нестандартных профессиональных ситуациях.

«Неудовлетворительно» - ставится, если студент допускает грубые нарушения алгоритма действий и ошибки, влекущие за собой возникновение последствий, отсутствие умения действовать в стандартных профессиональных ситуациях.

***Критерии оценивания тестирования:***

«Отлично» - 100-91 % (91 – 100) правильных ответов,

«Хорошо» - 90-81 % (81 – 90) правильных ответов,

«Удовлетворительно» – 80-71 % (71 – 80) правильных ответов,  
«Неудовлетворительно» - 70-0 % (0 – 70) правильных ответов.

**Промежуточная аттестация по МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео проводится в форме дифференцированного зачета.**

### **Оценивание теоретических знаний**

Письменно/устный опрос

1. что такое штатив и какие проблемы видеосъемки он решает?  
(тренога с головкой, на которую крепится видеокамера, позволяющая решить проблему дрожания камеры)
2. Какие виды фильтров вам известны?  
(цветокоррекционные, оптические, компенсационные, цветные, защитные)
3. В чем измеряется емкость аккумулятора?  
(миллиамперы в час, mA/ч)
4. Какие типы аккумуляторов бывают?  
(никель-кадмиевые, никель – металгидридные, литий- ионные)
5. Зачем нужны поляризующие фильтры?  
(подавление отражения и бликов от стекла, воды, полированного дерева, ослабления яркости неба)

**Критерии оценивания письменного опроса:**

**За каждый правильный полный ответ – 1 балл, при отсутствии правильного ответа или неполного/лишнего ответа – 0 баллов.**

### **Оценивание практических умений:**

**(практическое задание)**

Осуществить видеосъемку для рекламной кампании в социальных сетях для колледжа МВЕК. Смонтировать рекламный видео-ролик.

Презентовать рекламный видео-ролик для социальных сетей на экзамене.

Видео обязательно должно быть выполнено студентом, не скачано с интернета.

**Критерии оценивания промежуточного контроля по МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео:**

***Критерии оценивания теоретических знаний:***

«Отлично» - ставится, если студент:

- а) обстоятельно, с достаточной полнотой излагает тему;
- б) дает правильные формулировки, точные определения понятий и терминов, обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ, привести примеры, не только данные в конспекте (учебнике), но и самостоятельно составленные, правильно отвечает на дополнительные вопросы;
- в) уверенно и правильно проводит разбор материала и обосновывает его,

правильно пользуется терминологией;

г) свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении);

д) демонстрирует умение действовать в стандартных и нестандартных профессиональных ситуациях.

«Хорошо» - ставится, если студент

дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно» - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

а) допускает неточности в формулировке понятий и терминов, затрудняется обосновать свой ответ, не может привести самостоятельно составленные примеры, затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;

б) допускает частичные ошибки при разборе материала;

в) излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами.

«Неудовлетворительно» - ставится, если студент обнаруживает незнание или непонимание большей части соответствующего раздела.

### ***Критерии оценивания практических умений:***

«Отлично» - ставится, если студент:

а) уверенно и правильно выполняет манипуляцию в точном соответствии с алгоритмом;

б) обнаруживает полное понимание целей выполняемой манипуляции, может обосновать свои действия, пользуясь профессиональной терминологией, правильно отвечает на дополнительные вопросы;

в) свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении);

г) демонстрирует умение действовать в стандартных и нестандартных профессиональных ситуациях.

«Хорошо» - ставится, если студент обнаруживает практические умения, удовлетворяющие тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные негрубые ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно» - ставится, если студент обнаруживает практические умения, но:

а) допускает неточности при выполнении алгоритма, не приводящие к негативным последствиям, затрудняется обосновать свои действия, затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;

б) излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами;

в) испытывает затруднения в действиях при нестандартных профессиональных ситуациях.

«Неудовлетворительно» - ставится, если студент допускает грубые

нарушения алгоритма действий и ошибки, влекущие за собой возникновение последствий, отсутствие умения действовать в стандартных профессиональных ситуациях.

### **III. Оценка по учебной и производственной практике (по профилю специальности)**

#### **3.1. Формы и методы оценивания**

Предметом оценки по учебной и производственной практике (по профилю специальности) обязательно являются дидактические единицы «иметь практический опыт» и «уметь».

Оценка по учебной и производственной практике (по профилю специальности) выставляется на основании аттестационного листа и контроля освоения практических навыков на зачете.

#### **3.2. Перечень видов работ для проверки результатов освоения программы профессионального модуля на практике**

##### **3.2.1. Учебная практика**

Таблица 4. Перечень видов работ учебной практики

Виды работ в форме практической подготовки через выполнение обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Коды проверяемых результатов		
	ПК	ОК, ЛР	ПО, У
1. Проработка рекламных носителей (полиграфия, наружная реклама, сувенирная продукция)	ПК 1.3., 1.5. 2.1-	ОК 1-11, ЛР 1-17	ПО1, ПО2 У1 У2 У3 У4
2. Проработка идеи дизайна	2.3		У5 У7 У8
3. Составление сметы рекламного производства			
4. Фото-съемка для макета			
5. Видео-съемка для создания ролика			
6. Написание сценария для видео-ролика			

##### **3.2.2. Производственная практика (по профилю специальности)**

Таблица 5 Перечень видов работ производственной практики

Виды работ в форме практической подготовки через выполнение обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Коды проверяемых результатов		
	ПК	ОК, ЛР	ПО, У
1. Подготовка макета для запуска рекламного производства	ПК 1.3., 1.5. 2.1-	ОК 1-11,	ПО3, ПО4

2. Создание дизайна полиграфической продукции	2.3	ЛР 1-17	У1 У2 У3 У4
3. Создание макета для наружной рекламы с использованием фото			У5 У6 У7 У8
4. Создание макета для социальных сетей			
5. Создание страницы в социальных сетях			
6. Создание видео-ролика для рекламы в социальных сетях			
7. Разработка коммерческого предложения сувенирной продукции для компании (наименование, способ нанесения, сроки, стоимость)			

### **3.3. Форма аттестационного листа по практике** *(заполняется на каждого обучающегося)*

Дифференцированный зачет по учебной и производственной практике (по профилю специальности) (по профилю специальности) выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика.

## **IV. Контрольно-оценочные материалы для экзамена** **(квалификационного)**

### **4.1. Формы проведения экзамена (квалификационного)**

Экзамен (квалификационный) проводится в накопительной форме с учетом оценок МДК, учебной и производственной практик.

Итогом экзамена (квалификационного) является однозначное решение: **«вид профессиональной деятельности освоен или не освоен»** и оценка по пятибалльной системе.

**4.2. Форма оценочной ведомости** - сводная ведомость по ПМ - заполняется специалистом деканата.

### **4.3. Форма комплекта экзаменационных материалов**

#### **Состав**

- I. Паспорт.
- II. Задание для экзаменуемого.
- III. Пакет экзаменатора.
  - III а. Условия.
  - III б. Критерии оценки.

<b>I. ПАСПОРТ</b>
-------------------

**Назначение:**

КОМ предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля ПМ.02 Производство рекламной продукции по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Оцениваемые компетенции, личностные результаты:

ПК 1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.5 Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессионально и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 16 Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР 17 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

### **ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ**

Оцениваемые компетенции: ПК 1.3, ПК 1.5, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3. ОК 1-11  
ЛР 1-17

#### **Вариант № 1**

Текст задания: разработать выставочный стенд для компании. Выполнить в формате презентации. В презентации обязательно должно быть указано:

- Наименование компании
- Чем занимается компания
- Выбор выставки, на которую планирует поехать компания
- Прописать, что необходимо для участия в выставке (выставочный, стенд, раздаточный материал, фирменная одежда)
- Разработать макет выставочного стенда
- Осуществить фотосъемку для создания макетов раздаточной продукции.
- Создать макет раздаточной продукции на выбор (листочка, лифлет, визитка)
- Осуществить видео-съемку для создания рекламного видео-ролика компании. Смонтировать ролик. Ролик будет крутиться на выставочном стенде компании

- Составить смету расходов на участие в выставке
- Презентовать проект

### **Инструкция**

1. Внимательно прочитайте задание (*обязательный элемент*).
2. Пошагово выполняйте каждое задание
3. Выставку нужно найти реально существующую
4. Смета должна соответствовать уровню дохода компании

Максимальное время выполнения задания – 6 часов.

## **ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА**

### **III а. Условия выполнения заданий**

**Количество вариантов (пакетов) заданий для экзаменующихся: 1**

**Время выполнения каждого задания и максимальное время на экзамен (квалификационный):**

Задание № 1 6 часов.

Всего на экзамен 6 часов.

### **Показатели оценки результатов освоения программы профессионального модуля**

Номер и содержание задания	Оцениваемые компетенции и личностные результаты	Показатели оценки результата
Задание №1 Разработка выставочного стенда	ПК 1.3, ПК 1.5, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3. ОК 1-11 ЛР 1-17	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает основные этапы выполнения рекламного проекта;</li> <li>- разрабатывает дизайн-концепцию;</li> <li>- разрабатывает композиционно-пластические решения;</li> <li>- обосновывает идею проекта;</li> <li>- знает приемы и способы создания рекламного образа;</li> <li>- использует различные способы при создании визуальных рекламных образов.</li> <li>- подбирает оборудование, инструменты и материалы для изготовления рекламного продукта;</li> <li>- анализирует и корректирует выбранные средства;</li> <li>- использует профессиональную фотокамеру, профессиональную видеокамеру, USB-порт для захвата видеоматериала, аксессуары, электронное перо в рисовании графических объектов;</li> <li>- выбирает и использует студийное</li> </ul>

		<p>фотооборудование и оптимальный фон под студийную фотосъемку;</p> <p>- выбирает и использует студийное видеоборудование и оптимальный фон под студийную видеосъемку;</p> <p>- разрабатывает сценарии для съемок и монтажа рекламы;</p> <p>- разрабатывает сценарий рекламного ролика;</p> <p>- разрабатывает сценарий видеосъемки рекламного ролика;</p> <p>- разрабатывает макеты рекламной печатной продукции;</p> <p>- оформляет рекламную продукцию</p>
--	--	---

### III 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

#### 1. Выполнение задания: Разработка выставочного стенда Экспертный лист

Аналитика компании		Выполнил	Не выполнил
1	Присутствует название компании		
2	Написано, чем занимается компания		
	Выбрана реальная выставка		
	Прописаны все материалы необходимые для участия в выставке		
Разработка дизайн-макета			
	Разработан макет выставочного стенда		
	Осуществлена фотосъемка для создания макетов раздаточной продукции		
	Создан макет раздаточной продукции		
Разработка видео материалов			
	Осуществлена видео-съемка		
	Смонтирован видео-ролик		
Бюджет выставочного стенда			
	Составлена смета расходов		
Презентация проекта			
	Выполнена презентация проекта		

#### 2. Устное обоснование (защита выполненной работы):

- полнота раскрытия темы
- логичность изложения
- тексты в презентации не должны быть мелкими, нечитаемыми
- слайды в презентации должны содержать одинаковые элементы оформления (цвет, фон, шрифт)

- материал презентации должен свободно (без листка или зачитывания проговариваться выступающим)
- выступающий должен полностью владеть материалом (в том числе правильно отвечать на вопросы)
- самостоятельность при рассказе (наличие своей логики изложения и примеров)
- наличие выводов в изложении и презентации

#### **4.4. Перечень заданий, выполняемых в ходе экзамена (квалификационного)**

Таблица 6. Перечень заданий экзамена

<b>№ заданий</b>	<b>Проверяемые результаты обучения (ПК, ОК, ЛР)</b>	<b>Тип задания</b>
Задание №1	ПК 1.3, ПК 1.5, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3. ОК 1-11 ЛР 1-17	практическое задание